



G  **CS**

// ИСТОРИЯ УСПЕХА

ЮНИПРО

ЭНЕРГИЯ VI

О ЗАКАЗЧИКЕ

ПАО «Юнипро» (ранее ОАО «Э.ОН Россия») – наиболее эффективная компания в секторе тепловой генерации электроэнергии в РФ. Основной вид деятельности – производство и продажа электрической и тепловой энергии и мощности.

СИТУАЦИЯ

Имея множество данных, генерируемых в различных бизнес-приложениях, Юнипро решила внедрить BI-систему. Результаты пилотного проекта настолько вдохновили менеджмент, что компания решила не останавливаться на достигнутом.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ С GMCS

- Контроль деятельности компании в режиме онлайн из любой точки земного шара.
- Появилась достоверная аналитическая информация для принятия решений (более 18 дашбордов).
- Повысилась мотивация сотрудников и их ответственность за результат.
- Обеспечена интеграция данных из различных ИТ-систем.

18+
дашбордов

ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ

Инициатором проекта выступил ИТ-департамент Юнипро, являющийся одним из ключевых генераторов идей по улучшению и оптимизации бизнес-процессов компании. Собственно, «Юнипро» компания стала называться лишь в 2016 году, после разделения концерна E.ON на две компании - E.ON и Uniper. Войдя в состав Uniper, роль ИТ-департамента изменилась. По словам **Татьяны Побединской, начальника управления информационных технологий «Юнипро»**: «Если прежде концерн E.ON диктовал нам свои стандарты и практики, то сегодня Uniper сам интересуется тем, что у нас можно позаимствовать. И мы с ними делимся всем – от модели ИТ и до последних наших проектов, которые можно тиражировать внутри концерна». А у «Юнипро» есть чем поделиться – за более чем 10 лет компания реализовала множество интересных проектов. В том числе одной из первых в постреформенной энергетике объединила управление пятью разрозненными станциями в единой ERP-системе на базе Microsoft Dynamics AX, автоматизировала бюджетные процессы, улучшила ремонтную деятельность, внедрив мобильное приложение.

Все началось с того, что один из внутренних бизнес-заказчиков из членов правления высказал потребность иметь под рукой консолидированную информацию по финансовым показателям. За несколько недель совместно с финансовым департаментом была создана информационная панель.

Заинтересованная в получении быстрых результатов, «Юнипро» выбрала QlikView в качестве платформы для реализации системы бизнес-аналитики. Такой выбор полностью оправдал себя, как показала практика. Система не только является гибкой и простой в настройке, но и отличается богатыми возможностями для

// ЦИТАТА //



**ТАТЬЯНА ПОБЕДИНСКАЯ,
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ «ЮНИПРО»:**

«Мы предложили сделать не просто dashboard, а монитор в прямом смысле этого слова. Решено было приобрести большой телевизор, установить в его кабинете финансового директора и вывести информационную панель на экран. Идея оказалась удачной. Потом такую панель захотели другие члены правления».



// ЦИТАТА //



УЛЬФ БАККМАЙЕР,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПО ФИНАНСАМ И ЭКОНОМИКЕ
«ЮНИПРО»:

«Первое, с чего я начинаю рабочий день, – это включаю дашборд, на котором отображено текущее состояние

бизнеса в режиме онлайн. Наша система изначально была спроектирована так, чтобы с одного взгляда понимать, как идут дела в компании. Здесь есть обзорные слайды по состоянию оборудования, финансам и операционным показателям».

визуализации данных. Для упрощения восприятия информации пользователями была использована цветовая индикация. Красный цвет – что-то идет не так, зеленый – показатели в пределах нормы, отклонений нет.

ИЗМЕНИТЬ ВОСПРИЯТИЕ

Далее совместно с компанией GMCS было настроено более 18 информационных панелей для финансового и производственного блока, блока закупок и ИТ-подразделения. Помимо возможности отслеживать состояние дел в компании в режиме онлайн, «Юнипро» получила неожиданный «побочный» эффект – повысился интерес сотрудников к показателям. Например, когда у технического директора в кабинете появился монитор с данными, после совещания около экрана образовалось настоящее столпотворение. Участники смогли увидеть свои показатели в общем контексте, и их восприятие, включая восприятие своего вклада в общий результат, изменилось.

Визуализация оказала существенное влияние и на работу производственного отдела. По просьбе руководства все совещания производственников проходят с использованием дашбордов. Как правило, инженеры не чувствуют финансовых последствий простоев или других операционных проблем. Теперь же не нужно объяснять, почему придется выполнить ту или иную работу, специалисты видят узкие места и последствия своих действий. В числе показателей, которые доступны производственному отделу в BI-системе, являются данные, собираемые с помощью мобильного приложения для обходчиков. Данное приложение было внедрено GMCS и используется для контроля состояния оборудования.

Большое значение имеет тот факт, что информационные панели можно открывать и на планшетах, и на телефонах. Топ-менеджеры могут просматривать ключевые показатели из любой точки мира, используя свой логин и пароль.

«Юнипро» намерена развивать систему бизнес-аналитики, подключая к ней другие подразделения.





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

GMCS – один из лидеров в России в ИТ-сфере по внедрению бизнес-решений и разработке ПО. Проекты GMCS направлены на повышение эффективности бизнеса заказчиков. GMCS основана в 1997 г., компания имеет значительный опыт работы с крупнейшими предприятиями различных секторов экономики и стран мира. GMCS является партнером ведущих международных и российских вендоров (Microsoft, SAP, IBM, Qlik, River Logic, AnyLogic, Ferranti, «БОСС. Кадровые системы» и др.).

GMCS является разработчиком «Платформы ВерЭкс» – комплекса собственных решений для автоматизации бизнес-процессов. «Платформа ВерЭкс» включена в единый реестр отечественного ПО.

Головной офис GMCS расположен в Москве, филиалы в Санкт-Петербурге, Пензе, Перми и Казани.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

+7 (495) 737 99 91 // INFO@GMCS.RU

Более подробную информацию
можно найти на сайте:

WWW.GMCS.RU