



Социальные сети сегодня



ПЛОЩАДКА
для продаж и продвижения



ТОЧКА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
с вашей аудиторией



НОВЫЕ
МЕДИА
СМИ 21 века

GMCS Social Monitoring: решаемые задачи

Определяйте уровень своего информационного присутствия в социальных сетях

Узнавайте, кто отказывает на вас наибольшее влияние

Определяйте, что вызывает отклик у рынка



Анализируйте настроение

Находите и отслеживайте людей, активно обсуждающих ваш бренд, продукты или услуги

Стимулируйте обсуждение вашего бренда в социальных сетях

Своевременно подключайтесь к обсуждениям и превращайте знания в действия



Управляйте репутацией бренда

Собирайте отзывы и быстро реагируйте на возникающие проблемы

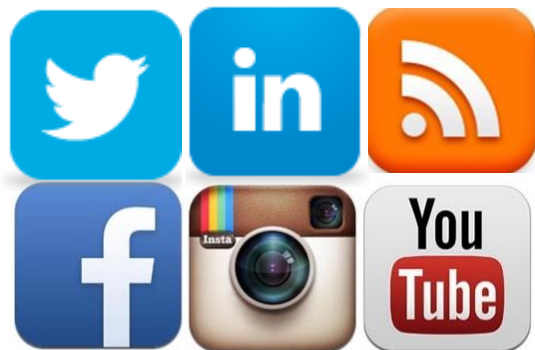
Ищите новых клиентов в социальных сетях и обогащайте свои данные

Повышайте качество обслуживания



Решайте проблемы и продавайте больше

Сценарии использования



Бизнес
БАЗОВЫЙ ПАКЕТ



Бизнес+
РАСШИРЕННЫЙ ПАКЕТ

Пакет Бизнес+
+
Продажи,
Маркетинг,
Обслуживание
(CRM)

КОРПОРАТИВНЫЙ ПАКЕТ



Пакет Бизнес

Возможности:

- Мониторинг популярных международных социальных сетей и новостных лент (RSS)
- Определение эмоциональной окраски (тональности) контента с помощью алгоритмов машинного обучения
- Интерактивный анализ трендов обсуждений, авторов публикаций, облака тегов
- Автоматическая выборка контента для дальнейшей обработки как «Потенциальных клиентов», «Обращений», «Лидов»
- Обработка «Потенциальных клиентов», «Обращений», «Лидов» с помощью базовых процессов Dynamics 365

Реализация:

Онлайн

Количество записей:

10 000

Длительность внедрения:

2 недели



- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn



Microsoft Social
Engagement

Пакет Бизнес+

Возможности:

- Все возможности пакета Бизнес
- Мониторинг российских социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники») и социальных источников с открытым API.

Реализация:

Онлайн

Количество записей:

10 000

Длительность внедрения:

2 недели



Пакет Корпоративный

Возможности:

- Все возможности пакета «Бизнес +»
- Настроенные под специфику Заказчика процессы обработки «Обращений», «Потенциальных клиентов» или «Сделок»
- Распределение поступивших заданий по специалистам
- Контроль сроков реакции и обработки заданий
- Встроенная «База знаний» и «Маркетинговых материалов»
- Настраиваемые инструменты эскалации и оповещений
- Настраиваемые шаблоны оповещений
- Управление социальными профилями
- Аналитическая отчетность по процессам обработки

Реализация:

Онлайн или On-premise

Количество записей:

10 000

Длительность внедрения:

В зависимости от задач заказчика



Модули решения



Модуль «Расширение источников»

- Подключение российских социальных сетей («Вконтакте», «Одноклассники»)
- Подключение социальных источников с открытым API

Модуль «Мониторинг»

- Мониторинг и сбор мультимедийного контента
- Анализ трендов социальных источников и активности авторов
- Отслеживание активностей ключевых клиентов и конкурентов
- Анализ обсуждений и определение настроений высказываний
- Формирование оповещений при возникновении интересующих трендов

Модуль «Обработка»

- Формирование и распределение по специалистам записей («Обращения», «Потенциальные клиенты» и «Сделки») для дальнейшей обработки
- Маршрутизация обработки «Обращений», «Сделок» и «Потенциальных клиентов»
- Контроль скорости реакции и обработки (SLA)
- Управление социальными профилями
- Встроенная база знаний и маркетинговых материалов

Видеоролик о решении





119602, МОСКВА, УЛ. ПОКРЫШКИНА, Д. 7

+7 (495) 737 99 91 / INFO@GMCS.RU

WWW.GMCS.RU / WWW.GMCS.MAYKOR.COM



[LINKEDIN.COM/COMPANY/GMCS](https://www.linkedin.com/company/gmcs)



[FACEBOOK.COM/GMCSVEREX](https://www.facebook.com/gmcsverex)