

 МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

G  **CS**

// ИСТОРИЯ УСПЕХА

ММК

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ SCM-ПРОЕКТОВ
В МЕТАЛЛУРГИИ

эффективное
планирование для

2162

номенклатурных
позиций



**МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ**

О ЗАКАЗЧИКЕ

«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) – один из крупнейших мировых производителей стали.

СИТУАЦИЯ

С целью повышения эффективности производственно-экономической деятельности предприятие приняло решение о внедрении SCM-системы на базе продукта JDA SCP.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ С GMCS

- Повысилась эффективность производственной и экономической деятельности предприятия.
- Улучшилось планирование по всей производственно-логистической цепочке.
- Открыты новые возможности для повышения прибыли предприятия.
- Повысилось качество обслуживания клиентов.
- Пересмотрены и улучшены сопутствующие бизнес-процессы.

СТАЛЬНОЙ ХАРАКТЕР

ММК входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России.

Активы компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2014 г. Группой ММК произведено 13 млн тонн стали и 12,2 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2014 г. составила \$7,952 млрд, EBITDA – \$1,607 млрд.

ЧАСТЬ ЕДИНОЙ СТРАТЕГИИ

Проект по оптимизации производственной и экономической деятельности стал одним из ключевых компонентов долгосрочной стратегии ММК, направленной на укрепление лидирующих позиций компании на российском и мировом рынках производства стали.

Основные задачи проекта – оптимизация портфеля заказов и структуры производимой продукции в условиях существующих рыночных и производственно-технологических ограничений, планирование максимального маржинального дохода. В качестве платформы для решения данных задач ММК выбрал продукт Supply Chain Planner от JDA Software Group, Inc. мирового лидера на рынке инновационных систем управления цепочками поставок. В числе пользователей решений JDA

// КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ //

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ
SCM-ПРОЕКТОВ В МЕТАЛЛУРГИИ



в металлургии такие гиганты индустрии, как POSCO, Thyssen Krupp, Alcan Aluminum и др.

Партнером ММК по данному проекту выступила компания GMCS. Проект стартовал осенью 2010 г., а уже в июле 2011 г. SCM-система была запущена в опытно-промышленную эксплуатацию.

ОПТИМИЗАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Построение системы осуществлялось поэтапно. При проектировании решения учитывался опыт российских металлургических предприятий и международная практика по управлению цепочками поставок. Выбирались подходы к моделированию, которые наиболее точно отражают особенности производственного комплекса ММК.

Специалистами проектной группы, в состав которой вошли представители ММК и GMCS, был решен ряд непростых задач. В их числе – разработка интеграционного слоя для организации взаимодействия корпоративной информационной системы (КИС) и JDA SCP, разработка процедур выгрузки результатов планирования для обеспечения возможности проведения сценарного анализа, реализация комплекса аналитических отчетов, позволяющих получать детальную информацию по всем аспектам результатов планирования.

Внедрение SCM-системы потребовало провести полную реорганизацию бизнес-процесса планирования. Были выставлены дополнительные требования и к другим бизнес-процессам: формированию производственно-сбытовой программы, плана производства и производственных программ для структурных подразделений, планированию себестоимости продукции,

// ЦИТАТА //



**АНДРЕЙ ЕРЕМИН,
ДИРЕКТОР
ПО ЭКОНОМИКЕ ММК:**
«Реализованные в решении инструменты многосценарного моделирования позволяют оценивать различные варианты развития ситуации и проводить детальный анализ производ-

ственно-экономической деятельности предприятия по данным вариантам плана. При этом появилась возможность формировать прогноз продаж с большей детализацией, с указанием видов реализуемой продукции, каналов продаж и приоритетности заказов. Все это позволяет принимать экономически обоснованные решения, опирающиеся на конкретные показатели».

бюджетированию. Так, кардинально поменялся процесс подготовки информации для прогноза продаж товарной продукции. Силами собственной ИТ-службы ММК разработан модуль, позволяющий автоматически формировать данные для прогноза продаж.

МОДЕЛЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Реализованная в JDA SCP модель цепочки поставок ММК охватывает 15 цехов и 82 ресурса и включает в себя агло-коксо-доменное производство, сталеплавильное производство, прокатное производство, рынки сбыта. Планирование осуществляется для 2 162 номенклатурных позиций, 2 163 производственных маршрутов, 12 каналов продаж.

С запуском системы ММК перешел на интегрированный подход к среднесрочному планированию. Планирование в рамках единой модели позволяет формировать целостное понимание ключевых факторов, оказывающих влияние на конечный результат, своевременно выявлять возникновение неблагоприятных ситуаций и определять наилучшие альтернативы деятельности комбината. В частности, ММК осуществляет планирование производственно-экономической деятельности предприятия в разрезе выделенных групп товарной продукции на горизонте от одного до 18 месяцев, с интервалом планирования один месяц. Исходные данные для планирования формируются в КИС ММК на базе Oracle e-Business Suite.

Реализация проекта повлекла за собой ряд изменений и в смежных областях деятельности комбината. Например в области управления спросом и календарного планирования производства.

ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Планирование в SCM-системе позволяет ММК:

- Формировать оптимальный план продаж, определяющий как структуру производимой и реализуемой продукции, так и портфель заказов, приносящий наибольшую маржинальную прибыль.
- Формировать оптимальный план производства, обеспечивающий эффективную загрузку производственных мощностей и формирование плановой себестоимости товарной продукции в разрезе видов затрат: операционных, сырьевых, возвратных/безвозвратных отходов, затрат на перемещение.
- Проводить сценарный анализ планов с проигрыванием различных изменений: как внешних (экономических), так и внутренних (производственных и логистических) условий.
- Выявлять ключевые факторы, влияющие на результаты экономической деятельности предприятия, что дает основание для принятия своевременных управленческих решений.
- Проводить оперативное перепланирование с учетом новых изменений.

// КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ //

**МОДЕЛЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК
ОХВАТЫВАЕТ 15 ЦЕХОВ, ГОРИЗОНТ
ПЛАНИРОВАНИЯ – ОТ 1 ДО 18 МЕСЯЦЕВ**



© GMCS // ЯНВАРЬ, 2015



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

GMCS – один из лидеров в России в ИТ-сфере по внедрению бизнес-решений и разработке ПО. Проекты GMCS направлены на повышение эффективности бизнеса заказчиков. GMCS основана в 1997 г., компания имеет значительный опыт работы с крупнейшими предприятиями различных секторов экономики и стран мира. GMCS является партнером ведущих международных и российских вендоров (Microsoft, SAP, IBM, Qlik, River Logic, AnyLogic, Ferranti, «БОСС. Кадровые системы» и др.).

GMCS является разработчиком «Платформы ВерЭкс» – комплекса собственных решений для автоматизации бизнес-процессов. «Платформа ВерЭкс» включена в единый реестр отечественного ПО.

Головной офис GMCS расположен в Москве, филиалы в Санкт-Петербурге, Пензе, Перми и Казани.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

+7 (495) 737 99 91 // INFO@GMCS.RU

Более подробную информацию
можно найти на сайте:

WWW.GMCS.RU