



// ИСТОРИЯ УСПЕХА

«ABI»

ТЕХНОЛОГИИ СО ВКУСОМ

«ЛУЧШИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ 2018»
В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФО
по версии
Global CIO



О ЗАКАЗЧИКЕ

Abi (ранее ABI PRODUCT) – один из крупнейших мясоперерабатывающих холдингов в России, с полным производственно-сбытовым циклом.

СИТУАЦИЯ

В рамках оптимизации процессов управления холдингом Abi перешел на новую ERP-систему, повысил эффективность складского управления и уровень клиентского сервиса.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ С GMCS

- Надежная технологическая платформа для роста и развития
- Минимизация операционных рисков за счет высокой производительности, непрерывности и доступности основного ИКТ-сервиса
- Снижение издержек складской логистики
- Увеличение объемов отгрузки продукции
- Повышение качества клиентского сервиса
- Сокращение временных и трудовых затрат на оформление электронных ветеринарных сертификатов (интеграция с ФГИС «Меркурий»)

Сотрудничество с GMCS продолжается...



МЯСНАЯ ИМПЕРИЯ

Аbi владеет и управляет тремя современными заводами на территории РФ и специализируется на производстве колбасных изделий, замороженных полуфабрикатов и готовых продуктов.

Дистрибуторская сеть компании охватывает практически все регионы РФ, а также страны Таможенного Союза – Казахстан, Республику Беларусь и Абхазию. Основные бренды компании: «Стародворье», «Вязанка», «Славница», «Горячая штучка», «Чепупели» и др.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РОСТА

Наряду с постоянным наращиванием производственных мощностей и ассортимента, Аbi большое внимание уделяет технологической составляющей бизнеса. Компания много лет использовала ERP-систему на базе Microsoft Dynamics AX. Вызовы рынка, развитие логистической сети, увеличение объемов продукции вызвали необходимость ее модернизации – требовалось перевести систему с версии Ахapta 3.0 на Microsoft Dynamics AX 2012 R3, а также автоматизировать новые бизнес-процессы.

Для решения данной задачи Аbi обратился к GMCS, ведущему партнеру Microsoft в России.

// ЦИТАТА //



АЛЕКСАНДР БАЛАБАНОВ,
НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ
(являлся ИТ-директором
Аbi на момент старта
проекта):

«Проект стал важным эволюционным шагом в ИТ-стратегии нашей компании, и, помимо системы управления складом и транспортной логистики, включалвсебяавтоматизациюпроцессовERP-блока на обновленной платформе. Новая система должна была исключить операционные риски для бизнеса, связанные с недостаточной производительностью прежнего ERP-решения».



В рамках первого этапа на базе Microsoft Dynamics AX 2012 R3 автоматизированы бизнес-процессы центрального офиса компании во Владимире и складского комплекса в Ярославле.

Что было сделано:

Складская логистика:

- Оптимизирована/пересмотрена топология склада
- Снижены требования к компетенциям складского персонала
- Все складские операции выполняются персоналом на основании заданий с ТСД - приемка и размещение готовой продукции, комплектация и упаковка, отгрузка, инвентаризация и т.п.
- Обеспечено оптимальное размещение готовой продукции; уплотнение зон склада, процесс стикеровки продукции под индивидуальные требования клиентов

Транспортная логистика:

- Автоматизированы процессы управления доставкой и грузовым двором: маршрутизация заказов и учет автотранспорта по времени прибытия/убытия, рейсов и водителей
- Обеспечены гибкость настройки пакета первичных документов для контрагентов, соответствие первичных документов всем внешним и внутренним требованиям, высокая скорость печати документов после завершения упаковки товаров через весы

Управление продажами и клиентским сервисом:

- Управление контрактами и торговыми условиями клиентов.
- Управление уровнем обслуживания клиентов. В том числе внедрена гибкая система приоритезации клиентов для распределения запасов и сокращения объема заказов в случае дефицита
- Управление ценообразованием, включая согласование и введение базовых прайсов, прайс-листов, скидок и индивидуальных цен, цен ТМА, анализ цены для каждой строки заказа, удержание заказа на продажу с неактуальными договорными условиями и ценами, первоначальный ввод цен и запуск на согласование в системе
- Управление заказами на продажу: приемка заявок от клиентов по разным каналам, автоматические проверки заявок на корректность товаров, клиентов, договорных условий, цен, блокировка проблемных заявок и оповещение о них сотрудников клиентского сервиса, инструменты устранения ошибок в заявках, финансовые проверки заказов - оплаты, дебиторской задолженности и т.п.
- Реализован механизм балансировки, позволяющий автоматически резервировать остатки товара, находящего на складе или в пути, с учетом требований клиента

Управление финансами:

- Финансовая регистрация операций
- Управление кредитованием клиентов
- Управление процессом контроля дебиторской задолженности



// КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ //

В ПЕРИОД С 30 ИЮНЯ ПО 31 ИЮЛЯ
2018 ГОДА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ABI
PRODUCT В ФГИС «МЕРКУРИЙ»
БЫЛО ВЫПИСАНО ПОРЯДКА 1195000
ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ
СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ.

© GMCS // ФЕВРАЛЬ 2019

6

ИСТОРИЯ УСПЕХА // ABI

Источник: magnific.com

Переход на новую систему был произведен без сбоев, в условиях работы склада в режиме 24x7 и при рекордных объемах отгрузки готовой продукции.

GMCS продолжает сотрудничать с ABI в рамках развития и технической поддержки информационной системы управления.

ОБЯЗАТЕЛЬНО К СЕРТИФИКАЦИИ

В соответствии с законодательством РФ, с 1 июля 2018 года вся продукция животного происхождения подлежит обязательной электронной ветеринарной сертификации (ЭВС) через ФГИС «Меркурий».

Для передачи данных в ФГИС «Меркурий» и оформления электронных ветеринарных сертификатов ABI выбрал решение «ВерЭкс. Ветеринария» от GMCS (входит в состав «Платформы ВерЭкс»). Интеграция выполнена специалистами GMCS через универсальный шлюз Ветис.API версии 2.0.

Слаженная работа совместной проектной команды позволила избежать сбоев в отгрузках и доставке продукции с первых дней работы решения.





ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

+7 (495) 737 99 91 // INFO@GMCS.RU

Более подробную информацию
можно найти на сайте:

WWW.GMCS.RU // WWW.VEREX.RU



О КОМПАНИИ

GMCS (входит в ГК «МТ-Интеграция») – один из лидеров ИТ-рынка по внедрению бизнес-решений и разработке ПО. Входит в ТОП-200 крупнейших ИТ-компаний России по данным профессиональных рейтингов.

GMCS – надежный проводник по цифровой трансформации, помогает бизнесу достигать большего с помощью технологий ведущих российских поставщиков, а также продуктов собственной разработки («Платформа ВерЭкс»).

Компания основана в 1997 г., реализует проекты в разных отраслях экономики в России и за рубежом. Головной офис GMCS расположен в Москве, филиалы в Санкт-Петербурге, Пензе, Перми, Туле и Казани.