GMCS

// ИСТОРИЯ УСПЕХА

«ВОЛКОНСКИЙ»

Цифровая платформа с французским качеством

Один из первых в России проектов цифровизации в HoReCa на базе Microsoft Dynamics 365

О ЗАКАЗЧИКЕ

«Волконский» — первая в России сеть традиционных французских пекарен-кондитерских, входит в международный холдинг «Гарез и Партнеры» (главой холдинга и основателем «Волконского» является инвестор и бизнесмен Александр Рене Гарез, фр. Alexandre Garese).

СИТУАЦИЯ

Пандемия, принесшая ресторанному бизнесу столько проблем, не остановила «Волконского» от идеи перейти на цифровую платформу управления на базе Microsoft Dynamics 365. А параллельно с этим еще и стать data-driven компанией.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ С GMCS

- Создана единая цифровая платформа управления бизнесом
- Повысилась точность планирования
- Улучшился клиентский сервис
- Переход к data-driven и развитие культуры использования данных в компании

Сотрудничество с GMCS продолжается.

Источник: wolkonsky.com

BON APPÉTIT

Первая пекарня «Волконский» была открыта в 2005 году. Основатели будущей сети-пекарен – Стефани и Александр Гарез, увидели большую перспективу создания в России первой семейной пекарни, сочетающей в себе французские и русские пекарские и кондитерские традиции.

Ключевые конкурентные преимущества компании – высокое качество продукции, ручная работа и уникальный дизайн каждого кафе. Ручной труд является гордостью компании и используется практически на каждом этапе производства – от формовки хлеба до глазировки эклеров.

В 2020 году компании исполнилось 15 лет. За это время сеть выросла до 67 кафе-пекарен в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Воронеже и Киеве.

С ПАРИЖСКИМ АКЦЕНТОМ

Несмотря на сильное влияние пандемии, руководство компании увидело возможность использовать период ограничительных мер и нестабильной экономики для дальнейшего развития. Было принято решение отказаться от устаревших ИТ-решений в пользу единой цифровой платформы, которая позволит повысить эффективность бизнес-процессов, быстрее запускать инновации и легко расширяться в масштабах холдинга.

Почему же именно Microsoft Dynamics 365? По словам CEO «Волконского» Александра Александрова, выбирали среди множества достойных платформ, поскольку это инвестиции в лучшие практики управления и технологическое преимущество. В качестве ИТ-партнера привлекли компанию GMCS, с которой «Волконский» уже сотрудничал ранее на других проектах.

Источник: antennadaily.ru

Запуск решения проходил в период удаленной работы. Несмотря на это, команда проекта успешно справилась с задачей. На сегодняшний день в ERP-системе работают пользователи центрального офиса в Москве и во всех регионах присутствия «Волконского» – это десятки человек, включая управляющих кафе-пекарен.

На базе Microsoft Dynamics 365 автоматизированы ключевые бизнес-процессы сети пекарен-кондитерских: управление финансами, казначейством, закупками, логистикой, производством и планированием. Стоит отметить, что у «Волконского» в каждом городе производство исключительно своё, поскольку компания тщательно контролирует качество на всех этапах. Круассан в кафе в Воронеже будет таким же вкусным, как и в Москве.

В рамках проекта выполнена интеграция с системой управления кассовыми терминалами (POS) и системой бухгалтерского учета.

В соответствии с требованиями Россельхознадзора для оформления и гашения электронных сертификатов выполнена интеграция с ФГИС «Меркурий».

Ключевые особенности решения:

- Сквозная автоматизация, начиная от получения заказов от торговых точек, формирования на их основе производственных заказов, регистрации выполнения операций в цехах в режиме онлайн с использованием разработанного модуля KitchenDisplaySystem (KDS) до отгрузки продукции в торговые точки.
- Система ежедневно автоматически формирует предварительный план производства для торговых точек и корпоративных клиентов, которые в дальнейшем утверждается и отправляется су-шефом в цеха на выполнение.
- Система поддерживает расчет различных моделей себестоимости продукции, в том числе текущую себестоимость запасов на складе,

Источник: www.afisha.ru

// ЦИТАТА //

Александр Александров, CEO «Волконский»:

«К пониманию необходимости создания сводного аналитического решения пришли в процессе перехода на единую платформу управления. Основной ценностью реализованного BI-проекта является оперативность получения корректных данных и, как следствие, принятие управленческих решений. Это повышает эффективность операционной деятельности и улучшает финансовый результа».

плановую себестоимость, среднюю себестоимость за месяц, себестоимость закупки и продаж.

- Реализован многофункциональный модуль закупок, включая автоматическое формирование заказов на покупку на основании потребностей торговых точек и производства, а также поиск лучшей цены.
- Удобный интерфейс системы заказов поддерживает любые графики поставок, статистику заказов, изображения продукции и включает отдельную веб-форму для франшизы.

Решение имеет сложную интеграционную архитектуру. Чтобы ежедневно обрабатывать большой объем данных без потери производительности организована инкрементная загрузка данных.

КРУАССАН С ДАННЫМИ

Одновременно с внедрением цифровой платформы проходила работа по созданию аналитического решения на базе Qlik Sense. Это приложение для самостоятельной визуализации, исследования и мониторинга данных от одного из мировых лидеров рынка BI-решений – компании Qlik. BI-система обеспечивает интерактивный анализ данных и визуализацию финансово-хозяйственных показателей бизнеса.

До внедрения Qlik Sense отсутствовала возможность централизованного сбора и анализа данных в режиме реального времени. В рамках проекта была поставлена задача сформировать единое аналитическое решение для бизнес-процессов производственного блока, отдела закупок, финансов и продаж, а также сводный дашборд для руководства компании по управлению проектами.

Источник: wolkonsky.com

Что умеет делать Qlik Sense в «Волконском»:

- Анализ выручки / аналитика по среднему чеку / анализ танзакций (вкл. LFL)
- Анализ маржинального дохода, себестоимости и списаний
- Анализ структуры чека, информация по скидкам и акциям
- ABC-анализ
- Отчет о финансовом результате
- Аналитика по закупкам
- Аналитика производственной деятельности
- Анализ по управлению проектами

Таким образом, «Волконский» перешел на единую цифровую платформу управления, соответствующую философии компании и высоким стандартам во всем.

Еще больше интересных подробностей о цифровизации «Волконского» смотрите здесь.

// РИСУНОК //

Дашборд «Анализ данных по продажам» (на скриншоте представлены тестовые данные)

Источник: yandex.ru

GMCS

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

+7 (495) 737 99 91 // INFO@GMCS.RU

Более подробную информацию можно найти на сайте:

WWW.GMCS.RU // WWW.VEREX.RU

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

GMCS – один из лидеров ИТ-рынка по внедрению бизнес-решений и разработке ПО. Входит в ТОП-100 крупнейших ИТ-компаний России по данным профессиональных рейтингов.

GMCS – надежный проводник по цифровой трансформации, помогает бизнесу достигать большего с помощью технологий ведущих мировых и российских поставщиков, а также продуктов собственной разработки (включая «Платформу ВерЭкс»).

Компания основана в 1997 г., реализует проекты в разных отраслях экономики в России и за рубежом.

Головной офис GMCS расположен в Москве, филиалы в Санкт-Петербурге, Пензе, Перми, Туле и Казани.